

**Звіт про виконання
Програми розвитку туризму Вигодської територіальної громади на 2021-
2025 роки (далі -Програма) за 2025 рік**

I. Загальні відомості про Програму

Програма розвитку туризму Вигодської територіальної громади на 2021-2025 роки затверджена рішенням Вигодської селищної ради від 26.02.2021 № 105-4/2021.

Кінцевий термін виконання програми – 31 грудня 2025 року.

II. Мета Програми

Метою Програми є перетворення туристичної галузі на території Вигодської територіальної громади на один із провідних секторів економіки регіону, створення сприятливих умов для залучення інвестицій, оптимізація використання туристичних ресурсів, формування конкурентоспроможного туристичного продукту на національному та міжнародному туристичних ринках, ефективного використання природного, історико-культурного та туристсько-рекреаційного потенціалу, підвищення якості та асортименту туристичних послуг.

III. Основні завдання Програми

Програма передбачає такі основні завдання:

- розвиток туристичної інфраструктури і навігації;
- збільшення кількості туристів і екскурсантів;
- розширення мережі туристично-екскурсійних маршрутів;
- підвищення рівня доступності туристичних об'єктів для маломобільних груп населення й туристів;
- створення і підтримка конкурентоспроможних туристичних та курортних продуктів/атракцій;
- зростання надходжень до бюджетів всіх рівнів від надання туристичних послуг суб'єктами туристичної діяльності;
- збереження і управління природною та культурною спадщиною;
- створення сприятливих умов для залучення інвестицій;
- формування і просування туристичного іміджу Вигодської територіальної громади на внутрішньому та міжнародному ринках;
- інвентаризація ресурсів, привабливих для використання у сфері туризму;
- створення конкурентоспроможного регіонального туристичного продукту;
- маркетинг та промоція туристичного потенціалу громад;
- розширення мережі туристично-інформаційних центрів;
- підвищення кваліфікації кадрів у сфері туристичної індустрії;
- зростання зайнятості населення в туризмі;
- реалізація міжрегіональних і транскордонних проєктів у сфері туризму;

- проведення культурно-туристичних заходів, з метою забезпечення потреби населення у сфері культури, спорту, оздоровлення, активного відпочинку;
- розширення міжрегіональної та міжнародної співпраці у туристичній галузі.

IV. Реалізовані заходи Програми у 2025 році

Успішна діяльність комунально підприємства «Центр спадщини Вигодської вузькоколійки» сприяє урізноманітненню продуктів туризму на місцевому рівні і зміцненню загальної привабливості Вигодської селищної територіальної громади на туристичному ринку.

У 2025 році комунальне підприємство «Центр спадщини Вигодської вузькоколійки» відвідало 18 321 туристів, що у порівнянні з аналогічним періодом 2024 року складає 105,4 % (17 387 туристів у 2024 році). Збільшились власні надходження підприємства за вказаний період: 1 924 070 грн. – 119 % у порівнянні з 2024 роком (1 616 750 грн.).

Працівники підприємства реалізували культурно-освітній проєкт «Бойківське минуле: віртуальна подорож вузькоколійкою» за підтримки Українського культурного фонду в межах програми «Культурна спадщина». Це перший в Україні віртуальний тур про Бойківщину, що поєднує сферичні панорами, відео та 3D-моделі. Загальний бюджет проєкту — 626 022,90 грн, з яких 500 756 грн — грантова підтримка від Українського культурного фонду та 125 266,90 грн — співфінансування з боку Центру спадщини. Завдяки поєднанню традиційної етнографії з новітніми мультимедійними технологіями, проєкт формує сучасний інструмент популяризації історії Бойківщини серед широкої аудиторії — від освітян і дослідників до туристів та молоді.

Проведено підготовку та подання проєктних заявок до конкурсів з підтримки ініціатив громад і збереження історико-культурної спадщини. Налагоджувалася співпраця з туристичними ініціативами та окремими суб'єктами туристичного бізнесу з метою обміну інформацією та напрацювання майбутніх партнерств. Здійснювалися заходи з промоції туристичного потенціалу Вигодської селищної територіальної громади через інформаційні матеріали. Проводилася робота з наповнення туристичним контентом офіційних сторінок у соціальних мережах. Окрему увагу приділено збереженню та популяризації культурної і природної спадщини як основи розвитку туристичних продуктів громади. Розпочато формування бачення майбутніх туристичних маршрутів і подієвих заходів із бойківським колоритом.

V. Фінансування Програми

В 2025 році на виконання заходів, передбачених Програмою профінансовано з них 450 000 грн. Дані кошти були витрачені на оплату праці працівників підприємства – 288 844,4 грн. та оплату комунальних послуг та енергоносіїв – 161 155,6 грн.

Завідувач сектору економічного розвитку,
інвестицій та проєктної діяльності
апарату Вигодської селищної ради

Діана ТИТАРЕНКО